

УДК 331.538:378

DOI: 10.24412/2713-1033-2025-2-07-15

**М. В. Федосеева**

Научный центр социально-экономического мониторинга»  
Саранск, Россия, e-mail: marina-yuskaeva@yandex.ru

**МИССИЯ (НЕ)ВЫПОЛНИМА:  
СТРАТЕГИИ ПОИСКА РАБОТЫ ВЫПУСКНИКАМИ ВУЗА**

В статье анализируются стратегии поиска работы выпускниками региональных вузов. На основе анализа данных социологического исследования «Перспективы трудоустройства выпускников профессионального образования Республики Мордовия», проведенного ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» (апрель-май 2024 г., n = 588 чел.), показано, что стратегия поиска работы студентами выпускных курсов связана с использованием неформальных каналов трудоустройства. Отмечено, что выпускники ориентированы на реализацию активной стратегии при поиске работы: размещение резюме на сайтах интернет-рекрутмента и личное обращение в отдел кадров предприятий.

**Ключевые слова:** выпускник, вуз, стратегия, каналы поиска работы, трудоустройство.

**Ссылка для цитирования:** Федосеева М.В. Миссия (не)выполнима: стратегии поиска работы выпускниками вуза // Социальные нормы и практики. 2025. № 2. С. 7-15. DOI: 10.24412/2713-1033-2025-2-07-15.

**M. V. Fedoseeva**

Scientific Center for Socio-Economic Monitoring,  
Saransk, Russia, e-mail: marina-yuskaeva@yandex.ru

**MISSION (IM)POSSIBLE:  
JOB SEARCH STRATEGIES OF UNIVERSITY GRADUATES**

This article examines the job search strategies of graduates of regional higher education institutions. Based on data from the sociological survey "Employment Prospects for Vocational Education Graduates in the Republic of Mordovia" conducted by the State Public Institution of the Republic of Mordovia "Scientific Center for Socio-Economic Monitoring" (April-May 2024, n = 588), the findings indicate that graduates tend to rely on informal employment channels. Graduates also demonstrate greater proactivity in their job search, including posting resumes on online recruitment platforms and directly contacting HR departments of potential employers.

**Keywords:** graduate, university, strategy, job search channels, employment.

**For citation:** Fedoseeva M.V. (2025) Mission (Im)Possible: Job Search Strategies of University Graduates. *Social norms and practices*. No. 2. P. 7-15. DOI: 10.24412/2713-1033-2025-2-07-15.

### **Введение**

Трудоустройство молодых специалистов с высшим образованием является одной из наиболее значимых проблем регионального рынка труда и характеризуется противоречивыми тенденциями. С одной стороны, наблюдается дефицит квалифицированных кадров, который складывается в том числе под влиянием межрегиональной миграции молодежи. С другой стороны, не хватает рабочих мест, соответствующих уровню притязаний соискателя и профилю его профессиональной подготовки [Литвинова, Питка, 2022: 56].

Выход на рынок труда выпускников образовательных учреждений – не всегда быстрый и результативный процесс [Ломтева, Логинов, Янковская, 2024: 73]. Анализу поведенческих стратегий поиска работы молодыми специалистами посвящен целый пласт работ отечественных авторов [Рошин, Маркова, 2004; Кутейницына, Репринцева, 2015; Булатова, 2020; Козырева, Лурье, 2022; Выпускники высшего профессионального образования..., 2022].

На основе стилового анализа трудовых биографий Е.Л. Омельченко условно разделяет практики поиска работы на «активные (самостоятельный поиск и устройство на работу) и пассивные (использование родственных и других сетей)» [Омельченко, 2002: 12]. Исследователь приходит к выводу, что активные практики трудоустройства характерны преимущественно для выпускников вузов, поскольку их стиль жизни отличается «мобильностью, профессиональной амбициозностью и устойчивой адаптивностью к рыночным условиям» [Омельченко, 2002: 13].

Важную роль в выборе стратегии поиска работы выпускниками играет ресурсный потенциал семьи: молодые люди из ресурсных семей планируют трудоустройство с помощью социальных связей, а также в организациях, на базе которых была организована их производственная практика. Представители семей с ограниченными возможностями ориентированы на поиск работы посредством сайтов интернет-рекрутмента [Ломтева, Логинов, Янковская, 2024]. Кроме того, отмечена поселенческая специфика выбора каналов трудоустройства: «выпускники из небольших городов, как правило, демонстрируют отличную от столичных тенденцию в поиске работы – они чаще полагаются на трудоустройство через практику или службу, реже размещают резюме на специализированных сайтах» [Ломтева, Логинов, Янковская, 2024: 76].

Одним из заметных эмпирических проектов является исследование Е.Я. Варшавской. Автором предпринята попытка изучения различных каналов поиска работы выпускниками российских вузов. В работе описаны формальные

способы поиска работы (с помощью формальных посредников) и неформальные (использование социальных сетей, индивидуальная активность соискателя). Показано, что наиболее эффективным является обращение к социальным связям (родственникам и знакомым) [Варшавская, 2019].

Значимую роль социальных связей и неформального общения в процессе поиска работы студентами возможно объяснить с помощью сетевой теории, одним из авторов которой является М. Грановеттер. Ученый описывает эффективность «слабых связей» при трудоустройстве, т.е. обращение за информацией и помощью к знакомым или дальним родственникам [Грановеттер, 2009].

Кроме того, значимым фактором, влияющим на успешный исход трудоустройства, является информированность потенциального соискателя «о свободных рабочих местах, программах поддержки молодых специалистов и начинающих предпринимателей» [Перспективы трудоустройства..., 2025: 21].

В этой связи теоретическую и практическую значимость представляет изучение стратегии поиска работы выпускниками региональных вузов.

### **Материалы и методы**

Стратегии поиска работы были изучены в рамках социологического исследования «Перспективы трудоустройства выпускников профессионального образования Республики Мордовия», проведенного ГКУ РМ «Научный центр социально-экономического мониторинга» (апрель-май 2024 г., n = 588 чел.). Опрошены обучающиеся выпускных курсов очного отделения учреждений высшего профессионального образования, расположенных в Республике Мордовия. Выборка целевая, метод сбора информации – CAWI-опрос.

### **Результаты**

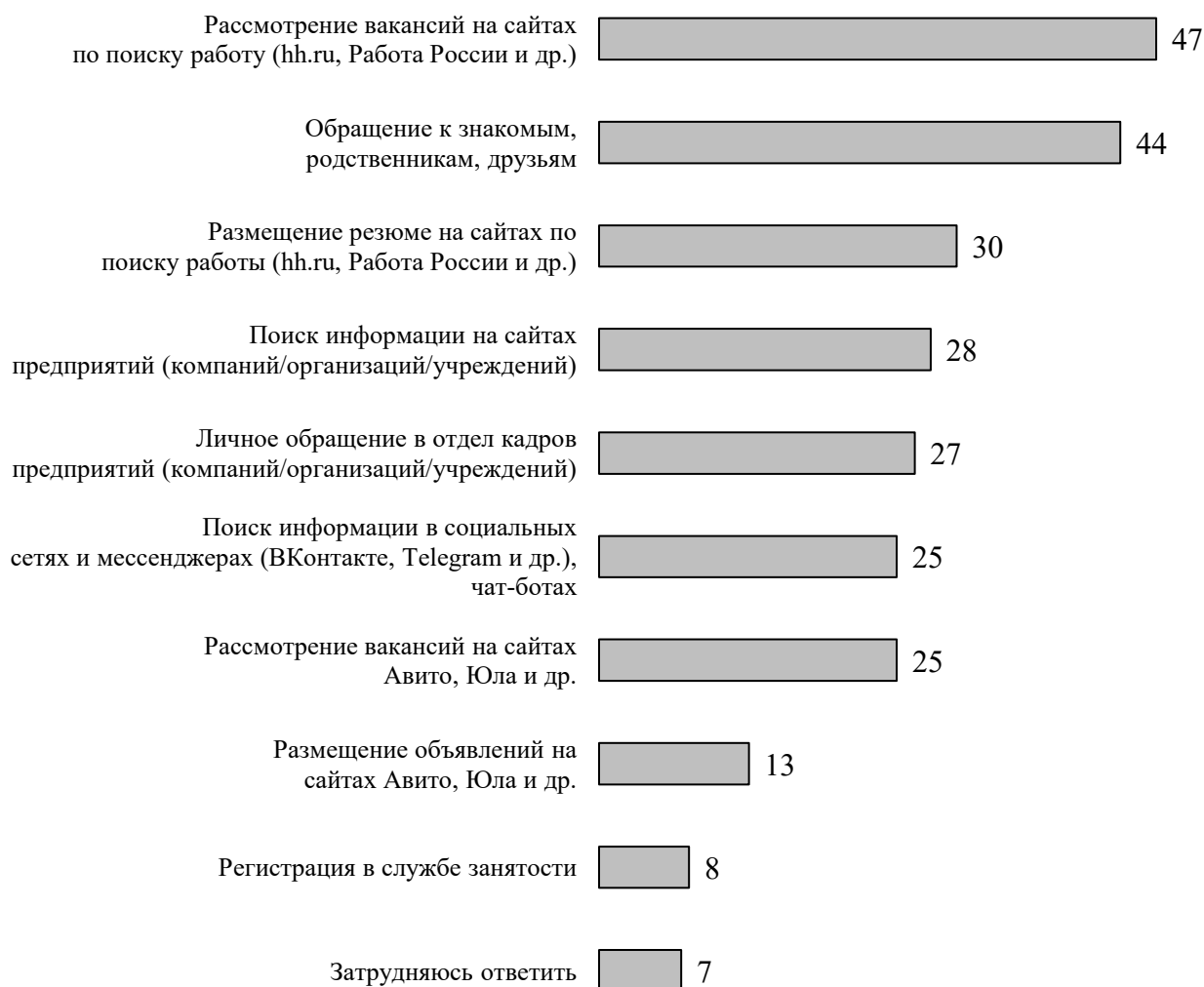
Немаловажным элементом эффективного поведения соискателя на рынке труда выступает правильно выбранная стратегия поиска работы, которая включает в себя следующие параметры: количество используемых способов; виды стратегий – чистая (использование одного канала поиска) или смешанная (несколько каналов); тип используемых каналов (формальные и/или неформальные); выбор конкретных каналов поиска работы; частота обращения к выбранным каналам; продолжительность процесса поиска в целом и в рамках определенной стратегии [Рошин, Маркова, 2004: 16].

По данным нашего исследования, при поиске работы молодые люди, заканчивающие обучение в вузе, в первую очередь будут ориентироваться на сайты интернет-рекрутмента (47 % рассмотрят вакансии, 30 % разместят резюме) (рисунок 1). Это сопоставимо с данными общероссийских исследований: наиболее распространенным способом поиска работы среди

выпускников является мониторинг объявлений о вакансиях [Выпускники среднего профессионального и высшего образования..., 2020: 62].

Вторым по популярности каналом является обращение к личным связям (44 %). Анализ современных исследований показывает, что «умение задействовать социальные сети (сетевые ресурсы) в любом их проявлении при поиске работы определяет сегодня конкурентные позиции индивида на рынке труда» [Свиныхова, 2022: 1742]. Около трети студентов вузов ориентированы на взаимодействие с потенциальным работодателем: поиск необходимой информации на официальном сайте предприятия (28 %) или личное обращение в отдел кадров (27 %). Наименее популярной мерой при поиске вакансий выпускники считают регистрацию в службе занятости (8 %).

Следует отметить, что среди выпускников преобладают смешанные стратегии трудоустройства, ориентированные на совмещение нескольких каналов поиска работы.



**Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Какими способами Вы воспользуетесь при поиске работы?», %**

Вне зависимости от отношения к возможности трудоустройства в республике, выпускники вузов ориентированы на обращение к технологиям интернет-рекрутмента и неформальным каналам поиска подходящих вакансий, используя личные связи со знакомыми, родственниками и т. д. (таблица 1). Следует отметить, что студенты, не рассматривающие варианты трудоустройства в регионе, в большей степени полагаются на специализированные сайты по поиску работы, где планируют разместить резюме (33 %; среди желающих трудоустроиться в республике – 29 %).

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос «Какими способами Вы воспользуетесь при поиске работы?», %

Вариант ответа	Как Вы относитесь к возможности Вашего трудоустройства в Республике Мордовия?		
	Положительно	Отрицательно	Затрудняюсь ответить
Обращение к знакомым, родственникам, друзьям	45	48	39
Регистрация в службе занятости	7	9	7
Размещение объявлений на сайтах Авито, Юла и др.	13	12	12
Рассмотрение вакансий на сайтах Авито, Юла и др.	28	23	22
Размещение резюме на сайтах по поиску работы (hh.ru, Работа России и др.)	29	33	32
Рассмотрение вакансий на сайтах по поиску работы (hh.ru, Работа России и др.)	47	46	50
Поиск информации в социальных сетях и мессенджерах (ВКонтакте, Telegram и др.)	27	22	25
Поиск информации на сайтах предприятий (компаний/организаций/учреждений)	29	28	26
Личное обращение в отдел кадров предприятий (компаний/организаций/учреждений)	27	27	26
Затрудняюсь ответить	5	6	13

Стратегии поиска работы дифференцированы в зависимости от области образования студентов. Результаты мониторинговых исследований показывают, что на рынке труда превалирует запрос на специалистов с техническими навыками: самая высокая доля трудоустроенных наблюдается среди выпускников в области математических, а также технических и инженерных наук [Выпускники высшего образования на российском рынке труда..., 2022: 21]. В этой связи будущие выпускники инженерно-технического профиля в большей степени ориентированы на пассивные стратегии поиска вакансий: изучение информации в социальных сетях и на специализированных сайтах.

Старшекурсники, получающие образование по обществоведческим специальностям, напротив, отдают предпочтение активным практикам поиска работы: они не только просмотрят информацию о вакансиях и разместят резюме на специализированных сайтах, но и обратятся в службы занятости. Это связано со сравнительно меньшей востребованностью специалистов этого профиля на региональном рынке труда. А вот будущие выпускники-медики рассчитывают найти работу с помощью посредников, в качестве которых выступают социальное окружение (знакомые, родственники, друзья и т.д.), образовательное учреждение, а также медицинские организации-базы производственной практики (таблица 2).

Таблица 2. Распределение ответов на вопрос «Какими способами Вы воспользуетесь при поиске работы?», %

Вариант ответа	Область образования						
	Математические и естественные науки	Инженерное дело, технологии и технические науки	Здравоохранение и медицинские науки	Сельское хозяйство и сельскохозяйственные науки	Науки об обществе	Образование и педагогические науки	Гуманитарные науки
Обращение к знакомым, родственникам, друзьям	5	20	20	11	17	17	10
Регистрация в службе занятости	2	9	18	13	29	16	13
Размещение объявлений на сайтах Авито, Юла и др.	3	17	13	8	20	23	15
Рассмотрение вакансий на сайтах Авито, Юла и др.	4	22	17	11	21	17	7
Размещение резюме на сайтах по поиску работы (hh.ru, Работа России и др.)	3	17	13	8	20	23	15
Рассмотрение вакансий на сайтах по поиску работы (hh.ru, Работа России и др.)	4	22	17	11	21	17	7
Поиск информации в социальных сетях и мессенджерах (ВКонтакте, Telegram и др.), чат-ботах	8	25	19	10	18	14	6
Поиск информации на сайтах предприятий (компаний/организаций/учреждений)	8	10	39	11	14	13	6
Личное обращение в отдел кадров предприятий (компаний/организаций/учреждений)	8	10	39	11	14	13	6
Затрудняюсь ответить	5	25	19	8	20	14	9

### Обсуждение результатов и выводы

Выводы нашего исследования согласуются с результатами исследований современных отечественных авторов. В частности, с выводами Ю. Н. Свиной и Е. Я. Варшавской в части приоритетных стратегий трудоустройства, ориентированных на неформальные каналы поиска работы: использование интернет-ресурсов, социальных связей и непосредственное обращение к потенциальному работодателю.

Полученные данные позволяют заключить, что студенты выпускных курсов высших учебных заведений ориентированы на реализацию активной стратегии при поиске работы: около трети опрошенных разместят резюме на сайтах интернет-рекрутмента и не исключают личное обращение в отдел кадров предприятий.

Ориентация на технологии интернет-рекрутмента и социальные медиа – благоприятный фактор для привлечения молодых специалистов на рынок труда республики, поскольку упрощает проблемы коммуникации работодателя с потенциальным соискателем. Однако, с другой стороны, рекрутинговые сайты выступают площадкой конкуренции за кадры, способствующей межрегиональной трудовой мобильности из Мордовии.

Ограничения проведенного исследования связаны с региональной спецификой выборочной совокупности. Перспективным направлением исследования представляется изучение эффективности выбранных выпускниками стратегий поиска работы, а также успешности трудоустройства бывших студентов.

### Список литературы (References)

1. Булатова Г.А. Трудоустройство выпускников высших учебных заведений: аналитический обзор статистических данных и материалов исследований // Экономика Профессия Бизнес. 2020. № 3. С. 14-20. DOI 10.14258/epb201981.

Bulatova G.A. (2020) Graduate employment of higher educational institution: analytical review of statistical data and research materials. *Economics Profession Business*. No. 3. P. 14-20. DOI 10.14258/epb201981. (In Russ.).

2. Варшавская Е.Я. Стратегии поиска работы выпускниками вузов: распространенность и эффективность // Социологические исследования. 2019. № 7. С. 56-66. DOI 10.31857/S013216250005793-5.

Varshavskaya E.Ya. (2019) Job Search Strategies of University Graduates: Prevalence and Effectiveness. *Sotsiologicheskie issledovaniya [Sociological Studies]*. No 7. P. 56-66. DOI 10.31857/S013216250005793-5. (In Russ.).

3. Выпускники высшего образования на российском рынке труда: тренды и вызовы / Н.К. Емелина, К.В. Рожкова, С.Ю. Рощин, С.А. Солнцев, П. В. Травкин. Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022.

Graduates of Higher Education in the Russian Labor Market: Trends and

Challenges (2022) / N.K. Emelina, K.V. Rozhkova, S.Yu. Roshchin, S.A. Solntsev, P.V. Travkin. Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics. (In Russ.).

4. Выпускники среднего профессионального и высшего образования на российском рынке труда: информационный бюллетень / под науч. ред. С.Ю. Рощина, В.Н. Рудакова. Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020.

Graduates of Secondary Vocational and Higher Education in the Russian Labor Market: Newsletter (2020) / Ed. by S.Yu. Roshchin, V.N. Rudakov. Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics. (In Russ.).

5. Грановеттер М. Сила слабых связей // Экономическая социология. 2009. Т. 10. № 4. С. 31-50.

Granovetter M. (2009) The Strength of Weak Ties. *Journal of Economic Sociology*. Vol. 10. No. 4. P. 31-50. (In Russ.).

6. Козырева Л.Д., Лурье А.А. Разработка методологии исследования стратегий поиска работы выпускниками вузов // Социально-гуманитарные знания. 2022. № 7. С. 31-34.

Kozyreva L.D., Lurye A.A. (2022) Development of a methodology for researching job search strategies for university graduates. *Social and humanitarian knowledge*. No. 7. P. 31-34. (In Russ.).

7. Кутейницына Т.Г., Репринцева Е.Г. Трудовое поведение выпускников на рынке труда // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 3. С. 135-147.

Kuteynitsyna T.G., Reprintseva E.G. (2015) Employment behavior of graduates in labor market. *Humanities scientific researches*. No. 3. P. 135-147. (In Russ.).

8. Литвинова Г.А., Питка С.Н. Проблемы трудоустройства молодых специалистов: опыт социологического анализа // Миссия конфессий. 2022. № 63. С. 55-61.

Litvinova G.A., Pitka S.N. (2022) Problems of young specialists' employment: experience of sociological analysis. *Mission Confessions*. No. 63. P. 55-61. (In Russ.).

9. Ломтева Е.В., Логинов Д.М., Янковская М.А. Стратегии выхода выпускников СПО на рынок труда: социологический анализ // Профессиональное образование и рынок труда. 2024. Т. 12. № 3. С. 71-82. <https://doi.org/10.52944/PORT.2024.58.3.005>.

Lomteva E.V., Loginov D.M., Yankovskaya M.A. (2024) Strategies of entering the labour market by secondary vocational education graduates: sociological analysis. *Vocational Education and Labour Market*. Vol. 12. No. 3. P. 71-82. <https://doi.org/10.52944/PORT.2024.58.3.005>. (In Russ.).

10. Омельченко Е.Л. Стилевые стратегии занятости и их гендерные особенности // Социологические исследования. 2002. № 11. С. 37-46.

Omelchenko E.L. (2002) Employment Style Strategies and Their Gender Features. *Sotsiologicheskie issledovaniya [Sociological Studies]*. No. 11. P. 37-46. (In Russ.).

11. Перспективы трудоустройства выпускников учреждений СПО в Республике Мордовия: бюллетень Научного центра социально-экономического

мониторинга / Н.П. Касаткина, Н.А. Лимкина, М.В. Федосеева; под ред. Л.Н. Курышовой, В.П. Миничкиной. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2025. № 1 (25).

Employment Prospects for Graduates of secondary vocational education Institutions in the Republic of Mordovia: the Newsletter of the Scientific Centre for Social and Economic Monitoring (2025) / N.P. Kasatkina, N.A. Limkina. M.V. Fedoseeva; ed. by L N. Kuryshova, V.P. Minichkina. Saransk: Publishing House of National Research Mordovia State University. No. 1(25). (In Russ.).

12. Рошин С.Ю., Маркова К.В. Выбор каналов поиска работы на российском рынке труда. Москва: EERC, 2004.

Roshchin S.Yu., Markova K.V. (2004) Choice among Different Job Search Channels: The Evidence from Russian Labor Market. Moscow: EERC Publ. (In Russ.).

13. Свинухова Ю.Н. Стратегии эффективного трудоустройства в условиях рисков российского рынка труда: формальные и неформальные каналы поиска работы // Экономика труда. 2022. Том 9. № 11. С. 1739-1756. doi: 10.18334/et.9.11.116661.

Svinukhova Yu.N. (2022) Strategies for effective employment in the risky Russian labour market: formal and informal job search channels. *Russian Journal of Labour Economics*. Vol. 9. No. 11. P. 1739-1756. doi: 10.18334/et.9.11.116661. (In Russ.).

### **Сведения об авторе**

**Федосеева Марина Витальевна** – научный сотрудник Государственного казенного учреждения Республики Мордовия «Научный центр социально-экономического мониторинга».

**E-mail:** [marina-yuskaeva@yandex.ru](mailto:marina-yuskaeva@yandex.ru)

<https://orcid.org/0000-0002-5588-1285>

### **About the author**

**Fedoseeva Marina Vitalievna** – researcher at the Scientific Center for Socio-Economic Monitoring.

**E-mail:** [marina-yuskaeva@yandex.ru](mailto:marina-yuskaeva@yandex.ru)

<https://orcid.org/0000-0002-5588-1285>

Поступила 17.10.2025; одобрена после рецензирования 08.11.2025; принята к публикации 17.11.2025.

Submitted 17.10.2025; revised 08.11.2025; accepted 17.11.2025.